El empleo es de todos

Mintrabajo

Centro Nacional de Hotelería
Turismo y Alimentos

Comportamiento Emprendedor

Curso Complementario

SENA

@SENAcomunica

www.sena.edu.co

GC-F-004v.06

Ing. William Andrés Dorado Burbano
Instructor
Especialidad: Gestión de Procesos Emprendedores
Centro Nacional de Hotelería Turismo y Alimentos Regional Bogotá

Soy ingeniero industrial con experticia en formulación y evaluación de proyectos.
Mas de 10 años de experiencia docente.



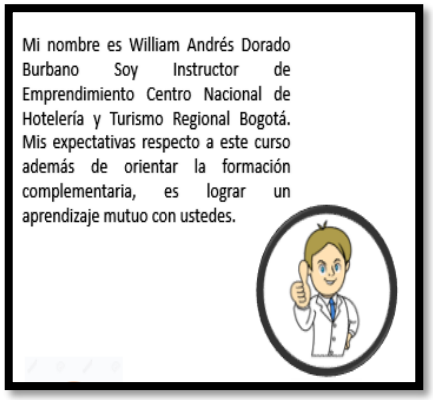
3215647117



wadorado25@misena.edu.co

Reconocimiento de los participantes

Quien soy?
A que se dedica y cuales son sus experiencias?
¿Qué expectativas tiene del curso?
¿Que es para usted un emprendedor?
¿Qué características debe tener un emprendedor?



https://padlet.com/wadorado25/jywx1y7khbi7d8bi

Competencia

Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales

Elementos de la Competencia

Establecer competencias emprendedoras personales

Fortalecer habilidades emprendedoras

Estructurar los componentes del proyecto emprendedor

Determinar las características negociadoras

Resultados de aprendizaje

RAP1
Establecer características y competencias emprendedoras personales de acuerdo con sus potencialidades, objetivos y el entorno.

RAP2
Apropiar el proceso de toma de decisiones personales en su cotidianidad, según el comportamiento emprendedor.

RAP3
Emplear capacidad creativa e innovadora según estrategia emprendedora.

RAP4
Relacionar la importancia de la negociación con el emprendimiento según las necesidades y elementos de la negociación.

Cronograma de Sesiones

Sesiones	Forma
1 al 5 de febrero	SINCRÓNICO
7 al 12 de febrero	SINCRÓNICO
14 al 19 de febrero	PRESENCIAL
21 al 26 de febrero	SINCRÓNICO
28 de febrero al 5 de marzo	PRESENCIAL
7 al 12 de marzo	SINCRÓNICO
14 -19 de marzo	PRESENCIAL
21 al 26 de marzo	SINCRÓNICO
28 de marzo al 2 de abril	PRESENCIAL
4 al 9 de abril	SINCRÓNICO

Actividades

Evidencias
Actividad de Reflexión inicial
Mapa conceptual sobre características emprendedoras personales
Cuestionario aplicando aspectos fundamentales para la toma de decisiones.
Realización de un producto o servicio innovador o creativo optimizando procesos o solucionando necesidades.
Elaboración del plan de acción.
Test de negociación y socialización.

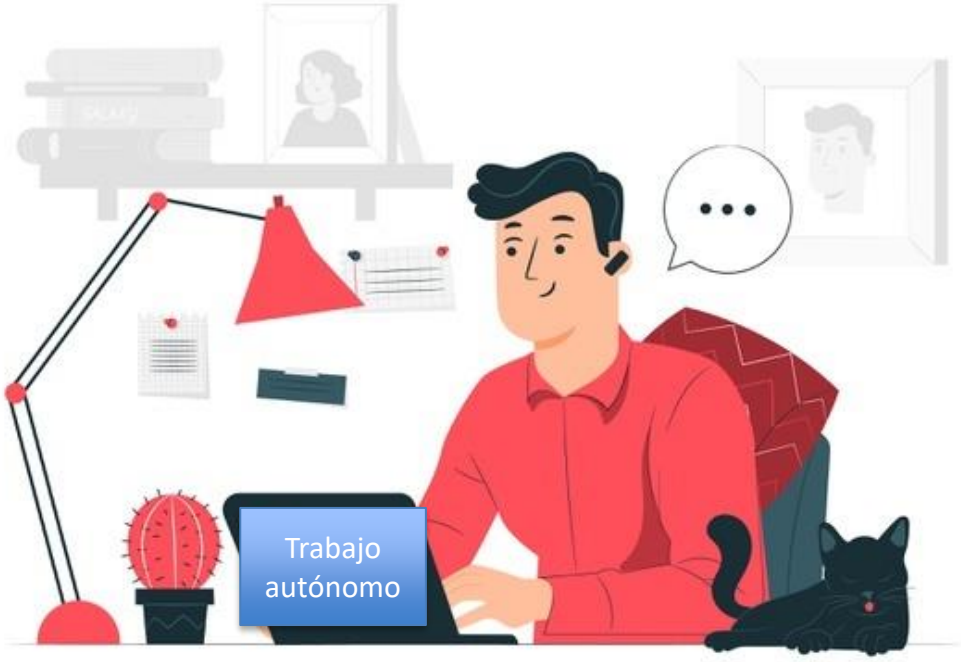
Carpeta Drive Evidencias

https://drive.google.com/drive/folders/1jIkhkXG6stP-KfiENxzSvWQOdL8HWtuz?usp=sharing

Acuerdos para el desarrollo de la formación

Tener en cuenta indicaciones de Reglamento y las reglas generales de Netiqueta
Puntualidad en el inicio de las sesiones
Tener micrófonos silenciados para evitar ruidos de fondo
Activar las cámaras (opcional)
En las sesiones presenciales mantener las indicaciones de bioseguridad indicadas
Compartir sus dudas y comentarios
Compromiso fundamental: Asistir a las sesiones sincrónicas, presenciales y realizar las actividades programadas
Todos los asistentes recibirán la presentación

Evaluación





Introducción al comportamiento emprendedor

El emprendimiento tiene sus orígenes en el inicio de la historia de la humanidad, puesto que ésta en toda su historia ha luchado por superarse, por encontrar mejores formas de hacer las cosas y mejorar su calidad de vida.

El emprendimiento es algo innato en la humanidad, algo que siempre ha estado presente en el hombre, aunque claro está, el emprendimiento no se ha desarrollado en todos los hombres.

Quizás el emprendimiento ha sido la diferencia entre el hombre y los demás seres vivos, pues éstos últimos prácticamente no se han superado en miles de años, contrario al sorprendente progreso de la humanidad, y todo gracias el espíritu de emprender que le caracteriza.

En todas las culturas, la historia ha reservado un lugar especial para reconocer a aquellas personas que tuvieron una idea, tomaron la iniciativa y, con sus acciones, lograron cambiar la forma de vivir de las sociedades para siempre.



Fuente: crearmiempresa.es/emprendedores



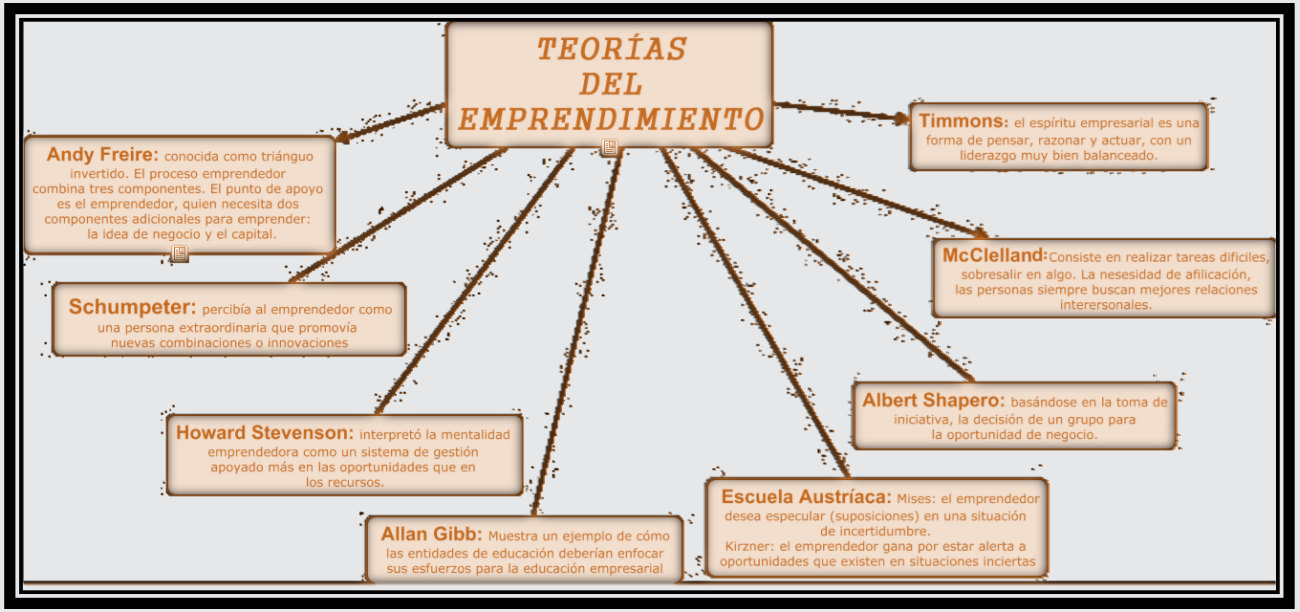
Fuente: www.incae.edu



Fuente: https://elreferente.es/

En la actualidad, el emprendimiento es visto como una actitud que se relaciona con el desarrollo de las personas y las economías.

Teorías del Emprendimiento

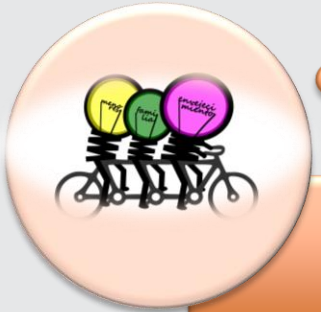


Fuente: https://skat.ihmc.us/

Hoy en día podemos ver el emprendimiento desde dos niveles:



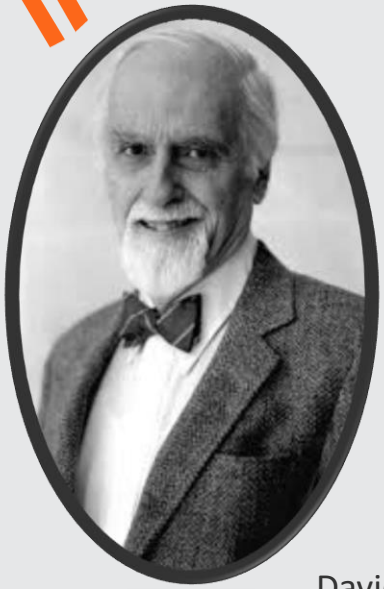
el individual, que permite poner en práctica actitudes y habilidades para la creación de valor en diferentes escenarios de la vida



y el colectivo, que tiene un impacto directo en la forma como se organizan y funcionan las sociedades.

GC-F-004v.06

¿Qué es el comportamiento emprendedor?



"…la motivación que guio las acciones de esos empresarios nació de una enorme necesidad que estos tuvieron de lograr aquello que se habían propuesto. Y esa necesidad, definió la manera como esos empresarios se comportaron ante las diversas situaciones que se fueron presentando en su camino. Esa manera de actuar se llamó Comportamiento Emprendedor.*".*

Fuente: Cartilla de Comportamiento Emprendedor. Camino al logro. SENA, 2020.

David McClelland (1917-1998); Teoría de la necesidad de logro.

Actividad 1. Reflexión Inicial

En la ley 1014 de 2006, conocida como la Ley de fomento de la cultura del emprendimiento, la cual fue remplazada por la ley 2069 del 2020 por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia, se encuentra la siguiente definición:

“Emprendimiento: una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado. Su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad”.

Teniendo en cuenta lo que hemos presentado en esta introducción y la anterior definición, responda a las siguientes preguntas de acuerdo con su propia opinión.

1. Para usted:
o ¿Qué es riqueza?
o ¿Qué es valor?
o ¿Qué es una oportunidad?
o ¿Qué es un logro?
o ¿Qué es el éxito?
o ¿Cómo ve los conceptos anteriores aplicados en tu vida? (Describe cada uno).

Ahora, con sus definiciones, vuelve a leer la definición de emprendimiento de la ley 1014 de 2006 y luego, responda a las siguientes preguntas:

o Este ejercicio, ¿ha cambiado tu manera de entender el emprendimiento? ¿Cómo?
o ¿Crees que puede ser un emprendedor? ¿Por qué sí y por qué no?

Enlaces de apoyo Actividad 1

http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1672727

https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%202069%20DEL%2031%20DE%20DICIEMBRE%20DE%202020.pdf

Fecha Actividad:

4 al 10 de febrero de 2022



GRACIAS

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

@SENAcomunica

www.sena.edu.co